



التربية الإعلامية: مديولات مطورة لتثقيف تلاميذ الصف الثاني الإعدادي إعلامياً

إعداد

أ/ دينا عزت الديب

باحثة ماجستير مناهج وطرق تدريس
إعلام تربوي كلية التربية – جامعة طنطا

أ.د / يوسف الحسيني الإمام

أستاذ المناهج وتربويات الرياضيات
ووكيل الكلية الأسبق للدراسات العليا والبحوث
كلية التربية – جامعة طنطا

أ.د/ علياء عبد الفتاح رمضان

أستاذ الإعلام التربوي

والرئيس السابق لقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية - جامعة طنطا



المخلص

قد هدفت هذه الدراسة إلى بحث فعالية موديولات مطورة في التربية الإعلامية وفق نموذج التمكين الحلزوني كمدخل لتثقيف تلاميذ الصف الثاني الإعدادي إعلامياً، حيث تم تطوير خمسة موديولات ضمن مخرجات هذه الدراسة. تم بنائها في ضوء العديد من المقترحات التي طرحتها منظمات دولية مثل منظمة اليونسكو وكذلك بعض المنظمات الأخرى غير الربحية المعنية بتطوير ممارسات التربية الإعلامية مثل الجمعية الوطنية للتثقيف الإعلامي بالولايات المتحدة (NAMLE)، مركز التثقيف الإعلامي بكندا (CML) وبعض المبادرات مثل مبادرة قادة شباب إفريقيا (YALI) وغيرها. تضمنت التربية الإعلامية خمسة موديولات هي (صناعات الإعلام، رسائل الإعلام، جمهور الإعلام، تأثيرات الإعلام، التضليل المعلوماتي). وقد تم من خلال هذه الدراسة تطوير مقياس جديد للتثقيف الإعلامي قائم على مجموعة من المهام، وقد تم بناؤه في ضوء إطار مفاهيمي شامل لمهارات التثقيف الإعلامي يتضمن أربعة أبعاد تعكس الجوانب الاجتماعية والثقافية والتقنية لظاهرة الإعلام. كما تم توظيف تصميمات منهج البحث المختلط بشقيه الكمي والنوعي أثناء جمع البيانات. وقد كشفت نتائج تحليل البيانات عن تميز تلاميذ المجموعة التجريبية في أدائهم على مقياس التثقيف الإعلامي، وتمثل ذلك في وجود فروق جوهرية ذات دلالة إحصائية بين متوسطي المجموعة التجريبية قبل وبعد المعالجة، وكذلك بين متوسطي المجموعة التجريبية بعدياً ومجموعة أساس المقارنة المعيارية. وتم في هذا السياق تقديم مجموعة من التوصيات كمضامين تربوية لهذه الدراسة

الكلمات المفتاحية : التربية الإعلامية، نموذج التمكين الحلزوني، الإطار المفاهيمي، مقياس

التثقيف الإعلامي، الإضطراب المعلوماتي



مقدمة

تشهد كثير من المجتمعات اليوم تنافساً واضحاً أو ضمناً بين النظامين التربوي والإعلامي، ونتج عن هذا التنافس ميلاد تناقضات خطيرة في عقل الفرد وأحياناً في بعض سلوكياته. فالنظام التربوي يقوم على القيم المتمثلة في المحتوى العلمي المنضبط، بينما يستند النظام الإعلامي علي كل ما هو جديد دون التأمل في محتواه أو التحقق من دقته والتركيز علي كل ما يجذب الانتباه ويسهل فهمه والتفاعل معه بغض النظر عن ركاكة أسلوبه أو تفاهة ما يحمله. هذا المشهد دعي كثير من المنظمات والمؤسسات المعنية بالنشء للتعبير عن قلقها والتساؤل، كيف يمكن للنشء التنقل في هذا المشهد الإعلامي المعقد والديناميكي؟ كيف يمكنهم تقييم المصادر والمحتويات والآثار المحتملة للرسائل الإعلامية على أنفسهم وعلى الآخرين؟ كيف يمكنهم استخدام وسائل الإعلام للتعبير عن أفكارهم وقيمهم وهويتهم؟

من هنا ظهرت دعوة منظمة اليونسكو "علينا أن نعد شبابنا للعيش في عالم السطوة فيه للصورة، للكلمة، للصوت" - اليونسكو، ١٩٨٢ (Thoman E. , 2018).

هذه الدعوة من المنظمة كانت بمثابة صافرة الانطلاق لظهور التربية الإعلامية "Media Education". فجذبت التربية الإعلامية انتباه قطاع واسع من الباحثين وغير الباحثين من صانعي السياسات والمعلمين وأولياء الأمور المهتمين بهذا الشأن في شتى أنحاء العالم. واتجهت كثير من الدول لتقديم التربية الإعلامية داخل أسوار المدرسة لمواجهة تحديات الواقع الإعلامي الجديد. فالتربية الإعلامية تساعد الفرد على بناء فهم جديد لدور الإعلام في المجتمع والتقليل من أثاره الضارة وتعظيم أثاره الإيجابية.

مشكلة البحث:

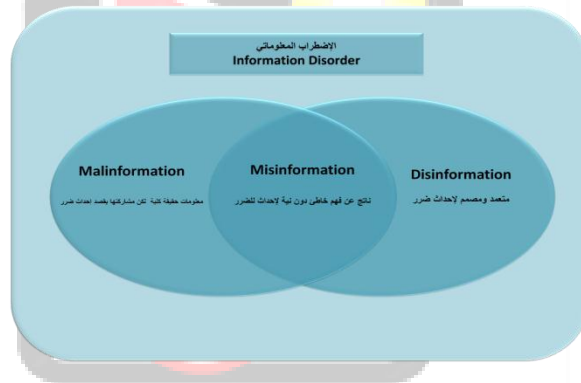
الإعلام كما يري هرتاي (Hartai, 2014) يزودنا بأغلب المعلومات المتعلقة بالعالم حولنا حيث يُقدم لنا معلومات صحيحة وأخرى مضللة من خلال الصور والتمثيلات المختلفة، وبالتأكيد كل هذا يؤثر في آرائنا حول الواقع، ولم يعد بمقدور الفرد المشاركة في القضايا العامة دون استخدام وسائل الإعلام الحديثة، وبهذا أصبحت وسائل الإعلام عاملاً أساسياً في التنشئة الاجتماعية. أو كما يقول "كشناي" أننا باستمرار نضع قدماً في الواقع المادي الحقيقي بينما القدم الأخرى في الواقع الافتراضي (Kashani, 2020)

لذلك لا يمكن الحديث عن الإعلام بمعزل عن أهم ظواهره وأكثرها تأثيراً متمثلة في التضليل. فنحن نعيش في عصر الاضطراب المعلوماتي (INFORMATION DISORDER)، فبعد أن



رأي الكثيرون أن العصر الرقمي سيجعل المجتمعات شديدة الترابط قادرة على الوصول إلى أية معلومات بنقرة واحدة، تبذلت هذه الرؤية المثالية بعد أن اتضح أن النظام البيئي المعلوماتي أصبح ملوثاً بشكل خطير ويقسم المجتمع بدلاً من أن يعمل علي ترابطه (HUGUET, KAVANAGH, & BAKER, 2019).

فظهر مصطلح الإضطراب المعلوماتي بعد فشل مصطلح "الأخبار الزائفة News Fake" في وصف واقعنا الجديد، لأن كثير من المحتويات المضللة ليست بمزيفة بل هي حقيقية، لكنها استخدمت خارج السياق، لأن من يروج لهذه المحتويات يدرك جيداً أن الأكاذيب القائمة على نواة الحقيقة من المرجح أن يتم تصديقها ومشاركتها بشكل أكبر وأن استخدام محتوى أصلي - تمت إعادة صياغته بطرق جديدة مضللة أقل عرضة للكشف عبر أنظمة الذكاء الاصطناعي. لذلك اتجهت البحوث لاستخدام اصطلاحات جديدة تصف الواقع بدقة مثل المعلومات المضللة (Disinformation) والمعلومات الخاطئة (Misinformation) والمعلومات الضارة (Malinformation) ويتم تصنيفها وفقاً لهدف مروجها، كما يظهر بالشكل (١).



الشكل (١) المعلومات المضللة (Disinformation) والمعلومات الخاطئة (Misinformation) والمعلومات الضارة (Malinformation)

كما يمكن تصنيف المعلومات المضللة بناءً علي طبيعة المحتوى إلي سبعة أشكال من المحتويات المضللة، وجميعها تمثل أشكال من الإضطراب المعلوماتي (Information Disorder) (Derakhshan, 2017; HiveMind, 2022; KUMAR & SHAH, 2018; Wardle & Derakhshan, 2017) كما يظهر بالشكل (٢)



الشكل (٢) أشكال من المحتويات المضللة

لماذا إذا يقع الناس في حب الأخبار المضللة.

أوضحت نتائج الكثير من البحوث والدراسات أن الأفراد هم في واقع الأمر قضاة ضعاف المستوي للحكم علي المعلومات المضللة (Yao & Viswanath, 2017; Kleinberg & Lefevre, 2018)، هذا الفشل في التمييز بين الأخبار الصحيحة والمضللة له علاقة وطيدة بتحيزات الأفراد (Batailler, 2017) وهذا التحيز هو مايقود البعض إلى الإفراط في تصديق المحتوى الذي يتوافق مع هويته والتشكيك بشكل مستمر في المحتوى الذي لا يتوافق مع هذه الهوية (Kahan, 2013; Pennycook, 2021).

وهذا التقييم للمعلومات الجديدة في ضوء مدى توافقها مع المعلومات السابقة يشار إليه بإسم "التحيز التأكيدي" وهذه النزعة وجدت لدى البالغين وكذلك الأطفال في سن مبكرة جداً (Dibbets & Meesters, 2017).

والأشخاص الأكثر تأملاً هم أقل عرضة للوقوع في تأثير هذا النوع من التحيز وهم أفضل في التمييز بين الحقيقة والتضليل، بغض النظر ما إذا كانت الأخبار متسقة أو غير متسقة مع تحيزاتهم السابقة، لذلك فالخطوة الأولى لمواجهة ميل الأفراد لتأكيد تحيزاتهم هي مساعدة طلاب المدارس من خلال التربية الإعلامية على فهم كيفية تأثير تحيزاتهم على الطريقة تقبلهم للمعلومات وتشاركتها والتفاعل معها (Miler, 2016)، وتشير دراسة أخرى أن الأفراد الذين حققوا مستويات عالية في برامج التربية الإعلامية كانوا أكثر قدرة علي تقييم دقة الرسائل



بصورة صحيحة وفقاً لما تستند عليه من أدلة حتى وإن دعمت المعلومات الخاطئة وجهات نظرهم السابقة، وهذا يضيف مصداقية لتأثير برامج التربية الإعلامية (Bowyer, 2017). كما توصلت نتائج دراسة جديدة علي أن الطلاب يعتمدون على الصور المرافقة للرسائل الإعلامية للتقييم مدي مصداقيتها وتجاهل مصدر الرسالة، ولذلك فمن السهل جداً خداعهم (Korona, 2020). لذلك تستخدم الصور ومقاطع الفيديو لإثارة عاطفة الجمهور ودفعه للمشاركة (Currie, 2018) فالرسائل التي تثير استجابات عاطفية هي الأعلى مشاركة وانتشاراً مثل الفيديوهات (Zollo, 2015; Roozenbeek, 2019)..

وقد أظهرت التربية الإعلامية أنها تقلل من تعرض الأفراد للتضليل وتطور تفكيرهم الناقد ومهاراتهم التحليلية حيث تشير النتائج إلى أن الطلاب الذين تلقوا التربية الإعلامية كانوا أكثر قدرة علي التعرف علي المعلومات المضللة (McDougall, Zezulkova, van Driel, & Sternadel, 2018)

كما أن هناك العديد من الظواهر المرتبطة أيضاً بالإعلام وشديدة التأثير علي أفراد المجتمع، مثل ما يُعرف بـ (القولبة Stereotype)، فهي أخطر ما يُمكن أن يُمارسه الإعلام ضد بعض الفئات الاجتماعية أو الأعراق، فهي عدوان معنوي متعمد ومُخطط له من قبل الإعلام كما وصفها فهد الشميمري (الشميمري، ٢٠١٠). كما يمكن للإعلام أن يُمارس التضليل عن طريق تناول قضايا ومشكلات زائفة والابتعاد عن قضايا أخري تهم الجمهور وتساهم في تشكيل الوعي الصحيح لديه نقلاً عن (الشميمري، ٢٠١٠). وهو ما يُعرف بوضع الأجندة (Potter, 2014). وكذلك التأيير حيث يري شيلدون (Sheldon, 2015) أن التأيير نظرية فاللغة المستخدمة من قبل وسائل الإعلام في وصف الأحداث والقضايا يلعبان دوراً هاماً في تشكيل رؤي الجمهور (إبراهيم، ٢٠١٧). وفي سياق الحديث عن تأثيرات الإعلام المتوقعة علي النشء أشار إيستن (Eastin, 2013) في كتابه موسوعة العنف الإعلامي " Encyclopedia of Media Violence " أنه ببلوغ الطفل عمر الـ ١٨ عام يكون قد تعرض لمشاهدة ما يصل إلي 40,000 فعل قتل، وأكثر من 100,000 شكل من أشكال العنف في التلفاز والأفلام. كما أظهرت نتائج دراسة تحليل بعدي أجراها بوشمان (Bushman, 2016) أن تعرض الأفراد لمشاهد العنف الإعلامي تدفعهم للنظر إلي العالم باعتباره مكان عدائي، ويري بوشمان أنه علي الأرجح سيتصرف هؤلاء الأفراد بشكل عدائي أيضاً.



وبالإضافة لما سبق من أدبيات جاءت نتائج الدراسة الإستطلاعية لتظهر افتقار التلاميذ لمهارات التثقيف الإعلامي بشدة وتجلي ذلك في عدم إدراكهم للهدف من الرسائل وميلهم لتصديق كل ما يُعرض عليهم دون تحقق، والاعتماد علي الصور للحكم علي موثوقية الخبر دون الالتفات للمصدر، وغياب ثقافة الحوار والميل إلي السلبية حيال بعض الرسائل التي تُهدد ثقافتنا وقيمنا. وأسفرت اللقاءات مع أخصائي الإعلام التربوي أن التربية الإعلامية لا تُقدم كمنهج منفصل ولا تُقدم مدمجة ضمن أي مادة دراسية أخرى وليس لها مساحة زمنية في الجدول المدرسي. وأن الكثير من أخصائي الإعلام التربوي غير مؤهلين لتقديم التربية الإعلامية فالكثير منهم لم يحصلوا علي مؤهلات دراسية ذات علاقة بعلم الإعلام والإتصال.

وانطلاقاً مما سبق ظهرت الحاجة لتقديم معالجة منظمة تسعى لتثقيف أبنائنا إعلامياً، معالجة تتعامل مع القطاع العريض من التلاميذ دون استثناء، معالجة تتسق وإطارنا الثقافي والإعلامي وتتناسب مع طبيعة المرحلة العمرية المستهدفة. متمثلة في التربية الإعلامية تُسهم بالنهاية في نشأة أفراد بالمجتمع مثقفين إعلامياً، قادرين علي تقييم سيل الرسائل الإعلامية التي يتعرضون لها يومياً واتخاذ القرار حيالها والإبداع في التواصل والدفاع عن قضايانا.

التربية الإعلامية (Media Education)

تعد التربية الإعلامية نظرية جديدة نسبياً ومتطورة فالتربية الإعلامية بشكل عام هي عمليتي التعليم والتعلم حول ظواهر الإعلام (Jaffe, 2020).

السياقات الثقافية والتخصصية المختلفة خلقت العديد من المداخل حول طبيعة التربية الإعلامية وتشير المداخل إلي "كيف" و"لماذا" تدرس (Palacios, 2017). أما عن كيف، فهناك جدل بين الأكاديميين حول كيفية تقديم التربية الإعلامية فالبعض يري ضرورة أن تُقدم متضمنة في المناهج الدراسية الأخرى مبررين ذلك كونها تتمحور حول استهلاك وإنتاج رسائل الإعلام وهو ما يجعلها عنصراً ذا صلة بكافة المناهج الدراسية، حيث يمكن تقديمها كجزء من تعليم اللغة الأم أو كجزء من التاريخ والجغرافيا أو التربية المدنية وكذلك العلوم (Carver, Wiese, & Breivik, 2014; Buckingham, 2015)، بينما يري "ميغس" (Meigs, 2006) أن تقديم التربية الإعلامية عبر المناهج الدراسية الأخرى قد يقلل من الدور الفعال لها، أو كما يري "هارتاي" (Hartai, 2014) أنها في هذه الحالة ستمثل مسؤولية جديدة على عاتق المعلم ولن تصبح من أولوياته.



لذلك ينادي البعض بتقديم التربية الإعلامية كمنهج منفصل. (Hobbs, Approaches to Instruction and Teacher Education in Media Literacy, 2007)

لماذا تدرس التربية الإعلامية؟ فهذا السؤال هو الآخر أثار العديد من المناقشات الساخنة بين التربويين والإعلاميين، فهناك عدة مداخل تستخدم حالياً في تصميم مناهج التربية الإعلامية تختلف حول الهدف من تقديم التربية الإعلامية (KELLNER & SHARE, 2007; Alice, 2010; Douglas & Share, 2007) تتلخص فيما يلي:

النهج الحمائي "Protectionism Approach" وهذا النهج وضع مبادئ التربية الإعلامية، وهو نابع من رؤية التأثيرات السلبية للإعلام والهدف منه الحد من الضرر الذي يلحقه الإعلام بالمجتمع وحماية الشباب بإثارة وعيهم بالخطر المحتمل من الرسائل الإعلامية.

النهج المادي الناقد "critical-materialist approach" تم تطوير هذا النهج لمساعدة الأفراد لتحليل الطابع الأيديولوجي الخفي للرسائل الإعلامية وتمكينهم من إنشاء رسائل إعلامية تدعم هويتهم واحتياجاتهم الخاصة فالهدف الرئيسي لهذا النهج هو تحقيق الحكم الذاتي الناقد.

نهج المشاركة المجتمعية "The social participatory approach" ركزت التربية الإعلامية في هذا النهج على تطوير وعي الأفراد بدورهم في بناء الديمقراطية من خلال المشاركة فالبينات الإعلامية المختلفة فهذا النهج ينظر لوسائل الإعلام باعتبارها أداة للتمكين وتعزيز التعلم والاقتصاد والديمقراطية.

النهج الإنتقائي (Eclectic Approach)

يتكون مما تم استخلاصه من النهج المختلفة. فالإنتقائيون لم ينتموا إلي أي مدخل محدد كلياً لكنهم قرروا اختيار بعض الخصائص والأهداف التي يرغبون بها من المداخل المختلفة. وهو النهج الذي تميل إليه هذه الدراسة الحالية.

المفاهيم المشتركة للتربية الإعلامية

هناك العديد من المفاهيم المشتركة الأساسية للتربية الإعلامية تتبناها المؤسسات والمنظمات المختلفة والمعنية بالتربية الإعلامية (Thoman & Jolls, 2003; NAMLE, 2010; PBS, 2019). وهي:

- ١) جميع الرسائل الإعلامية تم بناؤها.
- ٢) يتم بناء الرسائل الإعلامية باستخدام أ لغة إبداعية لها قواعدها الخاصة.
- ٣) الأشخاص المختلفون يفسرون الرسالة الإعلامية الواحدة بشكل مختلف.



٤) تحمل رسائل الإعلام قيم ووجهات نظر متضمنة فيها.

٥) يتم بناء رسائل الإعلامية بهدف تحقيق الربح أو التأثير في الأفراد.

أهمية التربية الإعلامية

تلبى التربية الإعلامية احتياجات الطلاب ليكونوا مستهلكين واعيين ومنتجين مسؤولين للرسائل الإعلامية، كما ان احضار الرسائل الإعلامية إلى الفصل الدراسي يساهم في ربط التعلم بـ "الحياة الواقعية" (CML, 2010)، كما تدعم الأنشطة التربوية للتربية الإعلامية القيم والمواقف الديمقراطية والمواطنة النشطة من خلال تطوير مهارات التفكير الناقد والقدرة على إثارة الأسئلة حول مايقدم من رسائل والبحث عما تم تضمينه من معلومات وما لم يتم تضمينه واستخدام الأمثلة لدعم آرائهم ، وقراءة ماوراء المشهد "behind the visible" (Vural, 2010) . والتميز بين المعلومات المستندة إلى أدلة والمعلومات المضللة (Gerges, 2021)، كما أنها تساعد التلاميذ علي تحديد موثوقية المصادر، والبحث دائماً عن أهداف صانع الرسالة، وتقدير وجهات النظر المختلفة والسعي للحوار بديلاً عن الصدام (Common, 2020) .

وبعد مراجعة الباحثة لمجموعة من كتب التربية الإعلامية الخاصة بمنظمة اليونسكو وكذلك بعض المقالات العلمية المتعلقة بالتربية الإعلامية المنشورة بمجلات علمية خاصة ببحوث التربية الإعلامية ومنها (meigs, 2006; Martenz, 2010; Wilson & Grizzle, 2011) ، (lee & Lau, 2013; Jolls & Wilson, 2014; Andrade & Pischetola, 2016) ، وأيضاً مراجعة مواقع خاصة بمراكز معنية بتطوير وتقديم التربية، مثل الرابطة الوطنية للتربية الإعلامية بنيويورك "The National Association for Media Literacy Education's" ، والموقع الخاص بمركز التنقيف الإعلامي (CML) بكندا "Center for Media Literacy" . وأيضاً موقع الإعلام الذكي (Smart Media) التابع لمنظمة غير ربحية معنية بالتربية الإعلامية والرقمية بكندا. ومنظمة (IREX) العالمية التعليمية والتنموية، كذلك بعض المبادرات مثل مبادرة قادة شباب إفريقيا (YALI) وغيرها من المواقع التعليمية. انتهت الباحثة إلي تصميم معالجة مكونة من خمسة موديولات كما يظهر في شكل (٤) وهي:

(١) صناعات الإعلام Media Industries

(٢) رسائل الإعلام Media Messages

(٣) جمهور الإعلام Media Audiences



Media Effects تأثيرات الإعلام (٤)

Disinformation التضليل المعلوماتي (٥)



شكل (4) تصميم معالجة مكونة من خمسة موديولات (الباحثة)

التثقيف الإعلامي Media Literacy

بالترزامن مع نمو مجال التربية الإعلامية سعي الباحثون نحو التوافق حول ما يعنيه أن تكون مثقفاً إعلامياً. وهناك الكثير من المفاهيم نشأت مع ظهور أنواع جديدة من وسائل الإعلام على مدى أكثر من ٥٠ عاماً ، حيث يرتبط كل مفهوم بمجموعة معينة من الهياكل المعرفية والممارسات لكن بالنهاية كل هذه المفاهيم الفرعية هي وثيقة الصلة بمجال التثقيف الإعلامي الأوسع والأشمل مثل التثقيف المعلوماتي ، التثقيف الرقمي ، التثقيف الناقد ، التثقيف الإخباري (Hopeton, Williams, & Johnson, 2014; Ptaszek, 2019). وكما يشير الفيلسوف "فيتجنشتاين" إلى أن المفاهيم ذات الصلة بالتثقيف الإعلامي لديها ماوصقه بالنشابه العائلي وأضاف أن الحدود بين مختلف أفراد هذه العائلة متداخلة وأنها عائلة مترابطة بشكل وثيق ويجب علي الباحث القواسم المشتركة بين هذه الثقافات الجديدة. على سبيل المثال ، ارتبط تانتثقيف المعلوماتي بمهارات البحث عن المعلومات بينما ارتبط التثقيف الإعلامي بالتحليل الناقد للرسائل بأشكالها المختلفة. بينما يرتبط التثقيف الرقمي بالقدرة على استخدام أجهزة الكمبيوتر ووسائل التواصل الاجتماعي والإنترنت. (Hobbs, Digital and Media Literacy: A Plan of Action, 2010).

مقياس للتثقيف الإعلامي

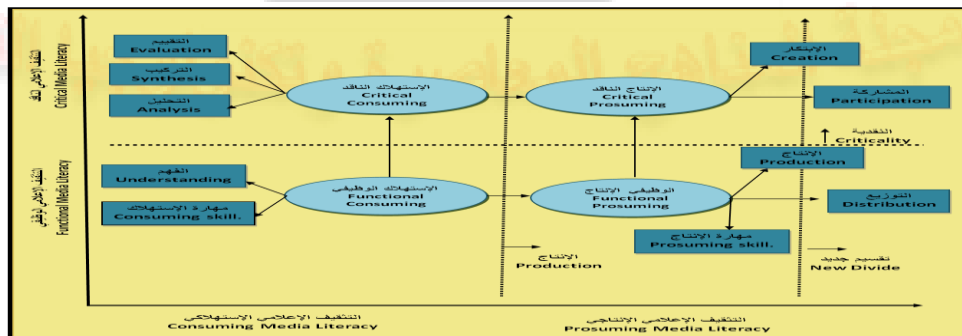
مر مقياس التثقيف الإعلامي بعدة مراحل قبل أن يصل لصورته النهائية كما في شكل (٤). تم إعداد المقياس لرصد الأداءات الفعلية لمهارات التثقيف الإعلامي لدى تلاميذ الصف الثاني الإعدادي استناداً إلي إطار مفاهيمي شامل "للين" وآخرون (Lin & Li, 2013)، تم بناء المقياس



في صورة مجموعة من المهام عددها (١٨) مهمة مرتبطة جميعها بمحتوي التربية الإعلامية وعاكسة لـ (٤٢) مؤشر تمثل مجتمعة الإطار المفاهيمي الشامل لمهارات التثقيف الإعلامي بأبعاده الأربعة كما يظهر بالشكل (٥). حيث تكونت المهام من أنماط مختلفة من الرسائل الإعلامية الواقعية والتي يمكن أن يتعرض لها التلميذ في أرض الواقع أثناء استهلاكه لوسائل الإعلام المختلفة



شكل (٤) مقياس التثقيف الإعلامي



الشكل (٥) الإطار المفاهيمي الشامل لمهارات التثقيف الإعلامي بأبعاده الأربعة



يُعرض بالأسفل نماذج لبعض هذه المهام التي تضمنها المقياس، حيث يوضح الشكل (٦) إحدى المهام والتي تقيس قدرة التلاميذ علي تقييم موثوقية المصدر والتمييز بين الرسائل الموثوق بها والرسائل الاحتمالية.

انتشر اليوم تقريران متضاربان حول أعداد المصابين بكورونا أحدهما يمثل تقريراً مضللاً (غير صحيح)

2

1

1- أي من الصفحتين يمكن الوثوق في التقرير الذي نشره ولماذا؟ إختاري إجابة واحدة صحيحة مما يلي وضع علامة (✓) في المربع الفارغ أمامها..

أثني في تقرير الصفحة

أ	الأولى لأن غلاف الصفحة يحمل علم مصر وشعار الوزارة
ب	الثانية لأن غلاف الصفحة يحمل اسم الوزارة وشعارها
ج	الأولى لأن الصفحة تتضمن علامة التوثيق على الغلاف
د	الثانية لأن الصفحة تتضمن علامة التوثيق بجانب الاسم

الشكل (٦) المهام التي تقيس قدرة التلاميذ علي تقييم موثوقية المصدر والتمييز كما يوضح الشكل (٧) مهمة أخرى تقيس قدرة التلاميذ علي تطبيق قاعدة حددها لتروضها (name it to tame it)، وهي قاعدة جديدة تساعد التلاميذ علي إدارة مشاعرهم قبل التفاعل مع الرسائل التي تثير استجابات عاطفية وتقيد تفكيرهم المنطقي، حيث من المفترض أن يتخذ التلاميذ قرار بالامتناع عن التفاعل قبل التحقق من الرسالة.

أثناء تصفحي للفيسبوك بالأمس ظهرت لي هذه الصورة ويوضح المشور أنها لسيدة مصابة بكورونا وإبنتها مصاب بمرض السرطان وحازت الصورة علي آلاف المشاركات والتعليقات التي تحمل لهم الدعوات بالشفاء العاجل.

4- أمامك مجموعة من الإجراءات إختاري واحدة منها لفظ من الموند أنك ستعبرين به حينما تقرأين هذا المنشور وضعي علامة (✓) أمامها

أ	سأضغط علي أختري 😊 لتعبير عن تعاطفي معهم مع أشارك المنشور لأطلب من أصدقائي الدعاء لهم
ب	سأعلق علي المنشور داعية لهم الله عز وجل بالشفاء العاجل لأن إن أشارك المنشور حتى لايجوزن أصدقائي
ج	سأشارك المنشور وأطلب من أصدقائي الدعاء لهم بالشفاء ورحمى الحذر من هذا الفيروس الخطير
د	سأضع عن التفاعل بأي صورة وإن أشارك المنشور عز حسبي لأنه آثار عاطفة الحزن الحسيه لدي

الشكل (٧) مهمة تقيس قدرة التلاميذ علي تطبيق قاعدة حددها لتروضها (name it to)

(tame it)



كما يظهر الشكل (٨) مهمة أخرى تقيس تطبيق خطوات الطلاب لاستراتيجية احذر قبل أن تشارك (care before you share) وهي توقف حينما تنثر الرسالة مشاعرك أو تكون من مصدر غير موثوق به، ثم تأمل لربما تكون الرسالة مضللة وبالنهاية تحقق باستخدام الطريقة المناسبة. وفي هذه الحالة من المفترض أن يتوقف التلاميذ عن التفاعل ثم يتنبؤون بإمكانية أن تكون الترجمة خضعت للتلاعب والخطوة الثالثة التحقق عن طريق خدمة الترجمة الفورية علي اليوتيوب.

تداولت العديد من الصفحات مقطع فيديو مترجم لشرطة فرنسية تبني وتوجه كلمات للمتظاهرين وتدعيهم أن يتوقفوا وينتظروا كيف خرب العرب أوطانهم وأصاحبي مستردين... لتفاعل الكثير من المتدربين مع الفيديو وعبروا عن غضبهم من حديث الشرطة ..

7 - أمانك مجموعة من الغرائب اختاري منها ثلاثة فقط تحضين أنه يتغير عليك اختارهم عقب مشاهدتك لهذا الفيديو وضعي علامة (صح) أمامهم:

أ	أخبر الصفحة على ميلته من جهد لترجمة هذا الفيديو
ب	أقوم بتطبيق على الفيديو لترش إساءة هذه الشرطة
ج	أتخلى من الفيديو بحيث أنه غير محرك البحث جوجل
د	أقوم بتطبيق على الرمز التبريري الأخضر
هـ	أتخلى عنه عن طريق سؤال أحد أصدقائي المصريين
و	أقطع عن التفاعل مع الفيديو لأنه غير لمشاعر الغضب
ز	أتفق مع كلمات السيدة وأسأرك الفيديو عبر حسابي
ح	أقرر فيما إذا عقت الترجمة المعروضة غير دقيقة
ط	أتخلى عن طريق خدمة الترجمة الفورية باليوتيوب

الشكل (٨) مهمة تقيس تطبيق خطوات الطلاب لاستراتيجية احذر قبل أن تشارك (care before you share)

أهداف البحث:

يحاول البحث الإجابة علي السؤال التالي: مفاعلية موديوالات مطورة في التربية الإعلامية وفق نموذج التمكين الحلزوني كمدخل لتنقيف تلاميذ الصف الثاني الإعدادي إعلامياً.

أهمية البحث:

بالنسبة للباحثين

هذه الدراسة تمثل أفضل الممارسات المتعلقة بالتربية الإعلامية في شكل بحث تجريبي في الفصول الدراسية، حيث تعالج الدراسة أوجه الفصل المستمرة بين النظرية والممارسة ، والأطر المفاهيمية والممارسات التربوية ، والسياسة التعليمية / السياسية والممارسات الصفية هذه الدراسة ستعمل علي تقليص الفجوة القائمة في الأدب التربوي لأنها بمثابة خارطة طريق واضحة للباحثين تقودهم لتصميم وتطوير ممارسات جديدة للتربية الإعلامية. كما أنها قدمت أداة جديدة (مقياس التنقيف الإعلامي) قائمة علي مجموعة من المهام الواقعية تعكس الأداءات الفعلية



للتلاميذ، كما أن الأداة مطورة وملهمة لتصميم أدوات جديدة تناسب أنظمة تربوية أخرى أو مجالات مختلفة. كما تتسم الاداة بالحدثة، فالبيئة الإعلامية تتغير بصورة سريعة لذلك فالمقاييس التي تم طرحها منذ سنوات لم تعد صالحة اليوم.

بالنسبة لصانعي السياسات التعليمية

هذه الدراسة تلفت أنظار القائمين علي المناهج وواضعي السياسات التعليمية بأهمية التربية الإعلامية وقدرتها علي تحقيق ماتصبو إليه مناهجنا من إكساب التلاميذ مهارات القرن الواحد والعشرين.

مصطلحات البحث:

التربية الإعلامية Media Education :

هي الممارسات التربوية التي يمكن من خلالها إكساب التلميذ المهارات المرتبطة بعملية الإستهلاك والإنتاج الناقد للإعلام وتتمثل في مودبولات (صناعات الإعلام، رسائل الإعلام، جمهور الإعلام، تأثيرات الإعلام، التضليل المعلوماتي). تلك المهارات هي ما يحتاجه التلميذ كي يصبح مثقفاً إعلامياً.

التثقيف الإعلامي Media Literacy :

التثقيف الإعلامي هو ناتج عملية التربية الإعلامية أو بمعنى آخر أن التثقيف الإعلامي يُمثل النتائج المرجوة من التربية الإعلامية. وهي يعرف بالقدرة علي الوصول وتحليل وتقييم وإنتاج الرسائل الإعلامية بأشكالها المختلفة.

المنهجية:

تم استخدام المنهج المختلط Mixed Method Research، التصميم المتضمن Embedded Design، حيث تم جمع بيانات كمية ونوعية في ذات الوقت أو بالتتابع، بهدف أن تكون البيانات النوعية داعمة ومعززة لبيانات الكمية للاستدلال علي فاعلية المتغير المستقل.

المكون الكمي: جمع بيانات كمية عن مستوي الثقافة الإعلامي السائدة لدي تلاميذ الصف الثاني الإعدادي قبل وبعد تطبيق المعالجة، وتحليل البيانات وفقاً لتصميم البحث وهو (قبلي/بعدي) مجموعة واحدة.

المكون النوعي: ويشمل جمع بيانات نوعية من خلال مقياس التثقيف الإعلامي بجانب الملاحظة ومجموعات التركيز والتقييمات الفردية لرصد تطور أداءات التلاميذ وطريقة تفاعلهم مع المعالجة.



عينة البحث:

تضمنت العينة الأساسية للبحث فصل دراسي من تلميذات الصف الثاني الإعدادي بمدرسة الشهيد محمد محمود مقبل الإعدادية بنات، كمجموعة تجريبية وعددها (٣٢) تلميذة، حيث تم اختيار المدرسة بطريقة عشوائية. كما تضمنت العينة مجموعة مقارنة أخرى وهي مجموعة "خط الأساس المعيارية المقارنة Base Line Data Comparison Group" والتي تكونت من ١٠٠ تلميذ وتلميذة من تلاميذ الصف الثاني الإعدادي والذين ينتمون لأربعة مدارس تابعة لإدارة شرق المحلة التعليمية التابعة لمديرية التربية والتعليم بالغربية، حيث خضع جميعهم لمقياس التثقيف الإعلامي.

إجراءات البحث:

- مراجعة الأدبيات السابقة لإعداد قائمة بمؤشرات الثقافة الإعلامية في ضوء إطار مفاهيمي واضح ومطور.
- الاستعانة بكافة المصادر التي تهتم بتطوير ممارسات التربية الإعلامية لإعداد موديوالات في التربية الإعلامية وفق نموذج التمكين الحلزوني تناسب وطبيعة الفئة المستهدفة متمثلة في تلاميذ المرحلة الإعدادية والسياق الثقافي للمجتمع المصري.
- إعداد الإطار الإجرائي لتطبيق موديوالات التربية الإعلامية لتحديد دور كل من المعلم والمتعلم أثناء تطبيق المعالجة.
- إعداد أدوات البحث متمثلة في مقياس التثقيف الإعلامي قائم علي الإطار المفاهيمي الشامل للثقافة الإعلامية، مجموعات التركيز، التقييمات الفردية.
- تطبيق مقياس التثقيف الإعلامي قبلياً علي أفراد المجموعة التجريبية.
- تطبيق المعالجة علي أفراد المجموعة التجريبية مع جمع بيانات نوعية أثناء المعالجة تصف كيفية تطور أداءات أفراد المجموعة التجريبية ورصد كيفية تفاعلهم مع المعالجة.
- تطبيق مقياس التثقيف الإعلامي بعدياً علي أفراد المجموعة التجريبية وكذلك مجموعة خط الأساس المعيارية لجمع بيانات كمية حول ماوصلت إليه مستويات الثقافة الإعلامية لديهم ومقارنة الأداءات.
- معالجة البيانات الكمية وفق الأساليب الإحصائية المناسبة.
- تفسير ومناقشة النتائج في ضوء أسئلة البحث.
- كتابة التوصيات المقترحة في ضوء نتائج البحث.



نتائج الدراسة ومناقشتها وتفسيرها:

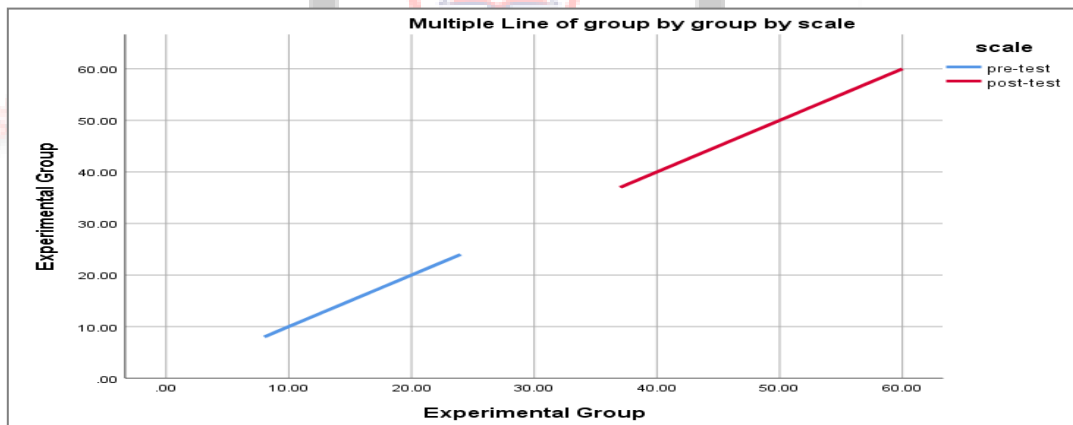
للإجابة علي سؤال البحث " ما فاعلية موديوالات التربية الإعلامية المطورة (المبنية) وفق نموذج التمكن الحلزوني في تثقيف تلاميذ الصف الثاني الإعدادي إعلامياً؟ " - سيتم عرض النتائج كما يلي:

أولاً: تحليل نتائج أداء تلاميذ المجموعة التجريبية علي مقياس التثقيف الإعلامي قبلياً وبعدياً. ثانياً: تحليل نتائج أداء المجموعة التجريبية ومجموعة خط الأساس المعيارية المقارنة علي مقياس التثقيف الإعلامي.

أولاً: تحليل نتائج أداء تلاميذ المجموعة التجريبية علي مقياس التثقيف الإعلامي قبلياً وبعدياً. جدول (١) وشكل (١٠) يوضحان حجم التباين الحادث في أداء المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لمقياس التثقيف الإعلامي (النهاية العظمي ٦٠ درجة)

جدول (١) تحليل نتائج أداء تلاميذ المجموعة التجريبية علي مقياس التثقيف الإعلامي قبلياً وبعدياً

Paired Samples Statistics					
		Mean	N	Std. Deviation	Std. Error Mean
Pair 1	post	50.7188	32	7.00799	1.23885
	pre	13.6250	32	3.46177	.61196



شكل (١٠) تحليل نتائج أداء تلاميذ المجموعة التجريبية علي مقياس التثقيف الإعلامي قبلياً وبعدياً



يتضح من جدول (١) وشكل (١٠) ارتفاع متوسط درجات التلاميذ في المقياس البعدي للثقف الإعلامي مقارنة بالمتوسط القبلي حيث بلغ مدي النمو (٦١.٨)% وهو مقدار نمو المتوسط نتيجة لإرتفاع متوسط درجات تلاميذ المجموعة التجريبية علي مقياس الثقف الإعلامي، والذي قد يُعزي لتاثير المعالجة. ولبحث دلالة الفرق بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية - قبلياً وبعدياً- علي مقياس الثقف الإعلامي تم استخدام اختبار (paired sample t.test) لعينتين مرتبطتين وذلك لاختبار الفرض الصفري، وكانت نتائج الاختبار كما هو موضح في جدول (٢).

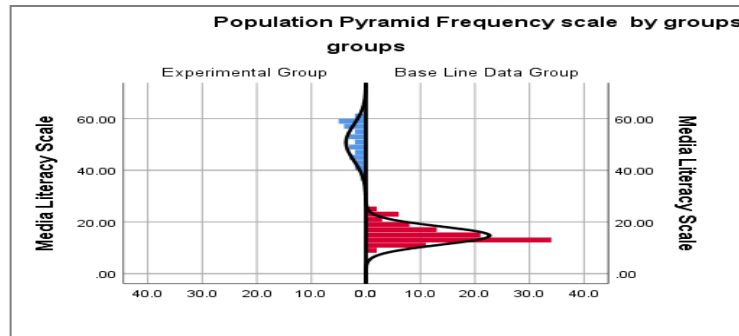
جدول (٢) الفرق بين متوسطي درجات تلاميذ المجموعة التجريبية - قبلياً وبعدياً- علي مقياس الثقف الإعلامي

Paired Samples Test									
		Paired Differences			95% Confidence Interval of the Difference		t	df	Sig. (2-tailed)
	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	Lower	Upper				
Pair 1	post - pre	37.09375	7.35005	1.29932	34.44378	39.74372	28.549	31	.000

يكشف الجدول (٢) أن الفرق بين المتوسطات دال إحصائياً عند مستوي دلالة ($P \leq 0.05$)، مما يعني رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البديل والذي ينص علي جوهرية الفارق لصالح القياس البعدي.

ثانياً: تحليل نتائج أداء المجموعة التجريبية ومجموعة خط الأساس المعيارية المقارنة علي مقياس الثقف الإعلامي.

يوضح شكل (١١) ملخص بيانات تلاميذ المجموعتين التجريبية ومجموعة خط أساس المقارنة في التطبيق البعدي لمقياس الثقف الإعلامي ويُظهر الشكل إختلافاً جوهرياً في توزيع درجات المجموعة التجريبية عن مثيلتها مجموعة أساس المقارنة المعيارية.



شكل (١١) ملخص بيانات تلاميذ المجموعتين التجريبية



النتائج تعكس التميز الجوهري للمجموعة التجريبية في أدائها علي مقياس التثقيف الإعلامي مقارنة بمجموعة خط الأساس المقارنة والتي تمثل المجموعة المعيارية لتلاميذ الصف الثاني الإعدادي، ويوضح الجدول رقم (٣) ملخصاً وصفيًا جدولياً لنتائج القياسات العديّة لتلاميذ المجموعة التجريبية ومجموعة مقارنة الأساس العيارية، والذي يُظهر إرتفاع أداء تلاميذ المجموعة التجريبية بشكل ملحوظ مقارنة بمجموعة خط الأساس المعياري وذلك في أدائهم علي مقياس التثقيف الإعلامي

الجدول (٣) المجموعة المعيارية لتلاميذ الصف الثاني الإعدادي

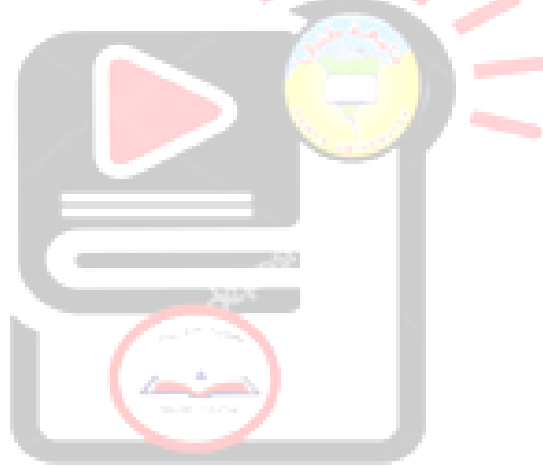
Group Statistics				
groups	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
scale Experimental Group	32	50.7188	7.00799	1.23885
Base Line Data Group	100	14.7200	3.51068	.35107

توصيات ومقترحات:

هذه الدراسة تمثل إحدى الدراسات الواعدة في مجال التربية الإعلامية حيث أنها الدراسة الأولى من نوعها في مصر والعالم العربي التي تقدم محتوى للتربية الإعلامية يتناول هذا الكم من ظواهر الإعلام مصحوبة بنموذج ينظم عملية تقديم المحتوى وهو نموذج التمكين الحلزوني ذو الأربع مراحل وقد أثبت النموذج أنه ممتاز لعمل دوامة كبيرة من التساؤلات التي تؤدي إلى زيادة الفهم، والتفكير الناقد والقدرة على إصدار أحكام مستنيرة، كما تم في سياق هذه الدراسة تطوير مقياس هو الأول من نوعه أيضاً لقياس التثقيف الإعلامي معتمداً علي مجموعة من المهام الحقيقية التي تحاكي حقيقة مايتعرض له التلاميذ أثناء استهلاكهم لوسائل الإعلام خارج أسوار المدرسة. المقياس تم بناؤه في ضوء إطار مفاهيمي موسع للتثقيف الإعلامي يشمل أربعة أبعاد (الإستهلاك الوظيفي، الإستهلاك الناقد، الإنتاج الوظيفي، الإنتاج الناقد). وقد مر بالعديد من المراحل إلي أن وصل لصورته النهائية التي طبقت علي العينة التجريبية. حيث من الملاحظ لجوء الدراسات السابقة إلي للتقرير الذاتي والذي والذي كشفت عدة دراسات وجود فجوات كبيرة بين التقييم



الذاتي (يقاس بالتقرير الذاتي) والأداء الفعلي (يقاس بالمهام)، وأن النهج المثالي هو تطوير أداة تعتمد على تقييم أداءات التلاميذ عبر مجموعة من المهام الواقعية. هذا المقياس يمكن أن يستفيد منه الممارسون والباحثون علي حد سواء. كما ان نتائج الدراسة كشفت عن تأثير كبير للمعالجة علي مهارات التلاميذ في التثقيف الإعلامي تمثل دعوة للمهتمين بالتعليم ومطوري المناهج وواضعي السياسات إلي ضرورة الإهتمام بتقديم التربية الإعلامية لأبنائنا التلاميذ، والتشجيع لإجراء مزيد من البحوث في هذا المجال الجديد. كما فالأدب التربوي العربي يفتقر حتي إلي البحوث التي تحدد المستويات الفعلية للتثقيف الإعلامي لفئات المجتمع المختلفة لتحديد احتياجات كل فئة. كما يمكن للباحثين في المستقبل تصميم معالجات في التربية الإعلامية تلبي احتياجات الأفراد من مختلف الأعمار، كما يمكن دراسة تفاعل الخصائص الديموغرافية للطلاب وأنماط تعلمهم مع معالجات التربية الإعلامية. وكذلك يمكن للباحثين إجراء بحوث عن فعالية تقديم التربية الإعلامية مدمجة في مناهج دراسية أخرى كاللغة العربية والعلوم والرياضيات واللغة الإنجليزية والدراسات الإجتماعية وغيرها.





المراجع

- علي إبراهيم. (٢٠١٧). التكامل بين الإعلام التقليدي والجديد. القاهرة: دار المعتر للنشر والتوزيع.
- فهد الشميمري. (٢٠١٠). التربية الإعلامية كيف نتعامل مع الإعلام. الرياض: الملك فهد الوطنية.
- Andrade, M., & Pischetola, M. (2016). Media and Information Literacy, Hate Speech and Education for Tolerance: A Case Study of Brazilian Social Networks. In J. Singh, P. Kerr, & E. Hamburger, *Media and Information Literacy: Reinforcing Human Rights, Countering Radicalization and Extremism*. de Fontenoy: UNESCO.
- Ashley, S. (2013). Developing a News Media Literacy Scale. *Journalism & Mass Communication Educator*
- Batailler, C. (2017). A Signal Detection Approach to Understanding the Identification of Fake News. *in press, Perspectives on Psychological Science*.
- Bowyer, B. (2017). Educating for Democracy in a Partisan Age: Confronting the Challenges of Motivated Reasoning and Misinformation. *American Educational Research Journal*, 54, 3–34.
- Buckingham, D. (2015). Do we really need media education 2.0? Teaching media in the age of participatory culture. In W. O. LEE, D. W. HUNG, & L. W. TEH, *New Media and Learning in the 21st Century* (pp. 9-23). New York: Springer.
- Bushman, B. (2016, April 28). Violent Media and Hostile Appraisals. *Aggressive Behavior*, 42 (6), pp. 605-613.
- C. S. (2020). *What is media literacy, and why is it important?* Retrieved from Common Sense Media: <https://www.commonsensemedia.org/articles/what-is-media-literacy-and-why-is-it-important>
- Carver, R. B., Wiese, E. F., & Breivik, J. (2014). Frame Analysis in Science Education: A Classroom Activity for Promoting Media Literacy and Learning about Genetic Causation. *International Journal of Science Education*, 4 (3), 211--239.



- CHEN, D.-T., & WANG, Y.-m. (2011). Unpacking New Media Literacy. *The International Institute of Informatics and Systemics* .
- CML. (2010). *10 Benefits of Media Literacy Education*. Retrieved from Center For Media Literacy: <https://www.medialit.org/reading-room/10-benefits-media-literacy-education>
- Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Strasbourg: Council of Europe.
- Dibbets, P., & Meesters, C. (2017). The influence of stimulus valence on confirmation bias in children. *Journal of behavior therapy and experimental psychiatry* , 54, 88--92.
- Douglas, K., & Share, J. (2007). Critical media literacy is not an option.
- Frau-Meigs, D. (2006). *Media education: a kit for teachers, students, parents and professionals*. Paris: UNESCO.
- Galána, J. G. (2015). Media Education as Theoretical and Practical Paradigm for Digital Literacy: An Interdisciplinary Analysis. *European Journal of Science and Theology* , 11 (3), 31-44.
- Gerges, E. (2021). *How to Develop Students' Science Media Literacy*. Retrieved from EDUTOPIA: <https://www.edutopia.org/article/how-develop-students-science-media-literacy>
- Grusec, J., & Hastings, P. (2015). *Handbook of Socialization* (2 ed.). Newyork: Guilford Press.
- Hartai, L. (2014). *REPORT ON FORMAL MEDIA EDUCATION IN EUROPE (WP3)*. Hungary: European Media Literacy Education Study.
- Hartai, L. (2014). *Report on Formal Media Education in Europe*. Hungarian : Hungarian Institute for Education Research and Development.
- HiveMind. (2022). *Disinformation and 7 Common Forms of Information Disorder*. Retrieved from The Commons:



<https://commonslibrary.org/disinformation-and-7-common-forms-of-information-disorder/>

- Hobbs, R. (2007). *Approaches to Instruction and Teacher Education in Media Literacy*. UNESCO.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A Plan of Action*. The Aspen Institute. Washington: Communications and Society Program.
- Hopeton, D., Williams, R., & Johnson, S. (2014). Promoting Media Literacy in Jamaican Schools. In S. Culver, & P. Kerr, *Global Citizenship in a Digital World*. University of Gothenburg: International Clearinghouse on Children, Youth and Media.
- HUGUET, A., KAVANAGH, J., & BAKER, G. (2019). *Exploring Media Literacy Education as a Tool for Mitigating Truth Decay*. Santa Monica: RAND.
- Jaffe, M. (2020). Media Literacy. *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media and Society*.
- Jolls, T., & Wilson, C. (2014). The Core Concepts: Fundamental to Media Literacy Yesterday, Today and Tomorrow. *The National Association for Media Literacy Education's*, 6 (2), 68 – 78.
- Kahne, J., & Bowyer, B. (2017). Educating for Democracy in a Partisan Age: Confronting the Challenges of Motivated Reasoning and Misinformation. *American Educational Research Journal*, 54, 3–34.
- KARAKOÇ, M. (2016). The Significance of Critical Thinking Ability in terms of Education. *International Journal of Humanities and Social Science*, 6 (7), 81--84.
- KELLNER, D., & SHARE, J. (2007). Critical Media Literacy: crucial policy choices for a twenty-first-century democracy. *Policy Futures in Education*.
- Korona, M. (2020). Evaluating online information: Attitudes and practices of secondary English Language Arts teachers.
- KUMAR, S., & SHAH, N. (2018). False Information onWeb and Social Media: A Survey. *arXiv preprint arXiv*, 1 (1).



- lee, A., Lau, J., Carbo, T., & Gendina, N. (2013). *Conceptual Relationship of Information Literacy and Media Literacy in knowledge Societies*. Paris: UNESCO.
- Lin, T., & Li, J. (2013). Understanding New Media Literacy: An Explorative Theoretical Framework. *Educational Technology & Society* .
- Martenz, H. (2010). evaluating media literacy education. *journal for media literacy education* , 2 (1).
- McDougall, J., Zezulkova, M., van Driel, B., & Sternadel, D. (2018). *Teaching media literacy in Europe: evidence of effective school practices in primary and secondary education*. NESET II report. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Meigs, D. F. (2006). *Media education: a kit for teachers, students, parents and professionals*. Paris: UNESCO.
- Melki, J. (2015). Guiding Digital and Media Literacy Development in Arab Curricula through Understanding Media Uses of Arab Youth. *Journal of Media Literacy Education* (3), 14-29.
- Miller, A. C. (2016). Confronting Confirmation Bias: Giving Truth a Fighting Chance in the Information Age. *Social Education* , 80 (5), 276--279.
- NAMLE. (2010). *CORE PRINCIPLES OF MEDIA LITERACY EDUCATION in the UNITED STATES*. National Association for Media Literacy Education.
- OECD. (2018). *Preparing our youth for an inclusive and sustainable world. The OECD PISA global competence framework*. Paris: OECD.
- Oliver, M., & Bryant, J. (2009). *Media Effects*. New York: Routledge.
- P ´ erez-Rosas, V., Kleinberg, B., & Lefevre, A. (2018). Automatic Detection of Fake News. *Proceedings of the 27th International Conference on Computational Linguistics* (pp. 3391–3401). New Mexico: Association for Computational Linguistics.
- Palacios, A. A. (2017). High and low use of electronic media during nighttime before going to sleep: A comparative study between



- adolescents attending a morning or afternoon school shift. *Journal of Adolescence* , 61, 152--163.
- PBS. (2019). *Media Literacy*. Retrieved from New Hampshire PBS: <https://nhpbs.org/kn/vs/media0.asp>
 - Perse, E., & Lambe, J. (2017). *Media Effects and Society*. New York: Routledge.
 - PRIMACK, B., & SIDANI, J. (2006). Associations Between Smoking and Media Literacy in College students. *Center for Research on Health Care* .
 - Rogow, F. (2007). *Key Questions to Ask When Analyzing Media Messages*. NAMLE.
 - Scharrer, E. (2015). Intervening in the Media's Influence on Stereotypes of Race and Ethnicity: The Role of Media Literacy Education.
 - Sheldon, P. (2015). *Social Media Principles and Applications*. Maryland: Lexington.
 - Snelling, J. (2017, April). *What media literacy means in the age of alternative facts*. Retrieved from International Society for Technology in Education (ISTE): <http://www.medialit.org/reading-room/what-media-literacy-means-age-alternative-facts>
 - Tessa, J., & Carolyn, W. (2016). Youth Radicalization in Cyberspace:. In S. Jagtar, K. Paulette, & H. Esther, *Media and information literacy: reinforcing human rights, countering radicalization and extremism* (pp. 167-179). de Fontenoy: UNESCO.
 - Thoman, E. (2018, 5). *Skills & Strategies for Media Education*. Retrieved from Center for Media Literacy: <http://www.medialit.org/reading-room/skills-strategies-media-education#bio>
 - Thoman, E., & Jolls, T. (2003). *Literacy for the 21st Century An Overview & Orientation Guide To Media Literacy Education*. Canada: center for media literacy.



- Torabi, N., & Ferdosipour, A. (2020). The study of the effectiveness of media literacy education on the development of creative thinking of students. *New Trends and Issues* .
- Vural, R. A. (2010). How Rural Schoolchildren and Teachers Read TV Dramas: A Case Study on Critical Media Literacy in Turkey. *Urban Education* , 45 (5), 740–763.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking*. Strasbourg: Council of Europe.
- Wilson, C., Grizzle, A., & Tuazon, R. (2011). *Media and Information Literacy Curriculum for Teachers*. Paris: UNESCO.
- Y. L. LEE, A. (2010). Media Education: Definitions, Approaches and Development around the Globe. *New Horizons in Education* .
- Yao, Y., Viswanath, B., & Cryan, J. (2017). Automated crowdurfing attacks and defenses in online Review Systems. In *Proceedings of the 2017 ACM SIGSAC Conference on Computer and Communications Security* (pp. 1143–1158). New York: Association for Computing Machinery.

